



El golf genera más de 2.000 millones de euros anuales

El golf sigue aportando un considerable valor, tanto directo como indirecto, a pesar de la fuerte crisis económica

La empresa Golf Business Partners ha elaborado un estudio sobre “El impacto económico del Golf en España”, publicado en un momento de gran cambio en esta industria en casi todo el mundo. No en vano, según el citado estudio –cuyo resumen será publicado en varias partes en esta publicación–, los últimos años han obligado a una reconversión de este sector con motivo de la fuerte crisis económica, un condicionante que sin embargo no ha impedido que el golf siga aportando un considerable valor, tanto directo como indirecto.

Entramos –expresa el estudio en su introducción– en una nueva etapa en la que el sector del Golf va a tener que adaptarse a las nuevas circunstancias, no sólo económicas, sino de costumbres de las personas, que hasta hace poco consideraban el golf como su casi única actividad de ocio, un entorno en el que ahora se encuentran numerosas alternativas. En esta situación de cambio y transformación surge “El impacto económico del Golf en España” con el objetivo de aportar datos de gran relevancia para la toma de decisiones de todos los que componen esta industria.

Un amplio abanico de objetivos

Los principales objetivos de “El impacto económico del Golf en España” son, entre otros, según sus autores:

- Aportar una métrica de los principales parámetros que definen la Industria del Golf en España.
- Evaluar la contribución económica directa que aporta este sector.
- Medir la aportación del Golf a otras actividades de gran importancia para la economía española, como son el Inmobiliario y el Turismo.

- Ayudar a los “actores” externos, administraciones públicas, sector financiero, inversores... a entender la oportunidad de apostar por el Golf como actividad rentable y creadora de gran valor.
- Aportar a los “actores” internos del sector, propietarios, profesionales, jugadores..., información valiosa para establecer sus estrategias de futuro.
- Contribuir a que la opinión pública perciba las grandes aportaciones del Golf a la sociedad.
- Servir como herramienta analítica para que la Industria del Golf sea considerada como una actividad empresarial de enorme importancia en España.

Zonas de estudio

Para poder comparar y entender la mayoría de los datos del estudio, se ha procedido a realizar una distribución por zonas geográficas que, aunque no coinciden con las Autonómicas, son más homogéneas en cuanto a modelos de operación de campos y a costumbres de los jugadores.

La distribución zonal establecida es: Zona 1: Comunidad de Madrid; Zona 2: Cataluña; Zona 3: Costa del Sol (incluido Sotogrande); Zona 4: Andalucía Costa (Cádiz y Huelva); Zona 5: Levante (Castellón, Valencia, Alicante, Murcia y Almería); Zona 6: Norte (Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Navarra); Zona 7: Interior (resto de Andalucía, Extremadura,

Castilla La Mancha, Castilla y León, Aragón, La Rioja, Ceuta y Melilla); Zona 8: Baleares; Zona 9: Canarias

Principales indicadores

Para obtener una primera “foto” del tamaño de la Industria del Golf en España, se toman en consideración indicadores que permitan determinar la situación y que sirvan para medirla, caso del número de jugadores, campos y vueltas realizadas

Número de jugadores

El estudio toma en consideración la cifra de 277.782 –número de federados en 2015, dato en el que no se contemplan los jugado-



res extranjeros que juegan al golf en España, que son 1.069.211 y que realizan el 41% de las vueltas totales-, donde se matiza que este dato no es todo lo significativo en España en comparación con otros países ya que, por nuestra gran actividad turística, recibimos un gran número de golfistas extranjeros que juegan anualmente en nuestros campos. En cualquier caso, continúa el estudio, se trata de un dato que sí refleja una visión bastante ajustada de la actividad. Para comprender en profundidad este primer indicador se ha analizado en función de la evolución del número de licencias; el número de licencias por zonas; comparación del número de jugadores con otros países; porcentaje de población que juega al golf por zonas; porcentaje de población que juega al golf en los distintos países.

Evolución del número de licencias en España

De los datos se desprende una mínima implantación del golf en España hasta los años 70; un crecimiento interesante entre los años 70 y 80 aprovechando el fenómeno Seve Ballesteros, que puso al golf en los medios de comunicación; un notable incremento entre los años 80 y el 90 gracias al continuado efecto Seve y a la incorporación de campos en zonas turísticas; Explosión entre el 1990 y 2000 por la aparición de instalaciones de golf abiertas al público, campos municipales y, sobre todo, academias. A esta fase le siguió una de crecimiento continuado entre el 2000 y el 2010 debido a la proliferación de nuevos campos, generalmente desarrollados por promotores inmobiliarios, y a la creciente apertura de instalaciones abiertas.

Posteriormente se ha producido un decrecimiento significativo, entre 2010 y 2015, debido a la crisis económica y al derrumbe del sector inmobiliario, principal impulsor de la actividad en la década anterior.

Número de licencias por zonas

El número de licencias en las zonas turísticas es menor que en el interior, aunque se compensa con el número de jugadores extranjeros. Además, es preciso reseñar la gran distancia entre las licencias de Madrid con respecto a las del resto de las zonas, una bajada importante del número de licencias en Cataluña en los últimos años y la consolidación de la zona Norte.

MI BOLA TIENE QUE HACERLO TODO.



Y LO HACE.

TIENE QUE SER LARGA EN LAS SALIDAS.



JORDAN SPIETH

TIENE QUE PARARSE EN UN PAÑUELO.



ADAM SCOTT

TIENE QUE TENER TOQUE BLANDO.



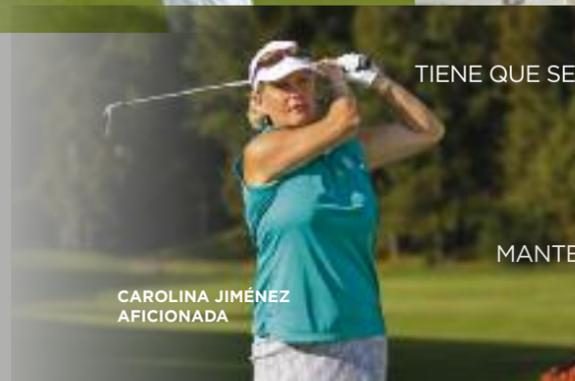
ANTONIO GARCIA AFICIONADO

TENGO QUE PODER CONTROLAR SU VUELO.



RICKIE FOWLER

TIENE QUE SER DURADERA.



CAROLINA JIMÉNEZ AFICIONADA

MANTENER LA TRAYECTORIA CON VIENTO.



AZAHARA MUNOZ

I HAVE TO BE ABLE TO FLIGHT IT.

TIENE QUE SER CONSISTENTE.

PEDRO SANCHEZ AFICIONADO



Titleist
#1 ball in golf.

Comparación del número de jugadores con otros países

En este apartado es preciso destacar el gran liderazgo del Reino Unido, con más de 3 millones de jugadores, además de la impor-

tante cantidad de jugadores en países de la Europa "fría", con especial peso en Alemania, Suecia y Francia. Resulta asimismo muy significativo el gran incremento de jugadores en Holanda, la posición consolidada de España,

por encima de los 250.000 jugadores, la buena actividad en Irlanda y en el resto de los países escandinavos, así como el lento crecimiento del número de jugadores en Europa del Este.



Principales indicadores

Número de Jugadores: 277.892
 Número de Campos: 359
 Número de vueltas: 9.358.000

Valor Directo del Golf (€/año)
 Inversiones en los Campos: 53.400.000 €
 Explotación de los Campos: 499.851.000 €
 Facturación de las Hostelerías subarrendadas en los Campos: 90.000.000 €
 Venta de Maquinaria y Material de Juego: 73.000.000 €
 Actividades Comerciales y de Comunicación: 48.645.000 €

TOTAL VALOR DIRECTO DEL GOLF:
 764.896.000 €

Valor Indirecto del Golf (€/año)
 Valor Inducido del Golf al Inmobiliario: 747.600.000 €
 Valor Inducido del Golf al Turismo: 564.384.450 €

TOTAL VALOR INDIRECTO DEL GOLF:
 1.311.984.450 €

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO ANUAL DEL GOLF EN ESPAÑA:
 2.076.880.450 €

Número de empleos directos en la industria del golf: 11.068

HIERRO

ENGINEERED **FIT** **BUILT**

CON UN CORAZÓN MÁS GRANDE.
 El hierro G™, ingeniería revolucionaria con tecnología COR-Eye™, establece un nuevo estándar en el diseño de hierros. Consiguiendo la difícil combinación entre distancia, precisión y control, le permitirá alcanzar más greens y también sujetar la bola. Con más velocidad de bola a través de toda la cara, sus golpes se inician más altos, vuelan más lejos y aterrizan suavemente. Visite hoy a un especialista en Fitting de PING o ping.com.

ACTUALIZA LA DISTANCIA CON TUS HIERROS.

Ingeniería de Alto Rendimiento. Un contrapeso integrado y conectado a la suela, posiciona el CG bajo y atrás incrementando así la inercia (MOI) para una tolerancia sin precedentes en una cabeza de tamaño intermedio (mid-size).

Cara de Alta Velocidad.
 Un tratamiento de calor especializado Aumenta la fuerza del acero en un 40%, permitiendo una cara más fina y más flexible que produce velocidades de bola y ángulos de lanzamiento más altos.

PING®
 PLAY YOUR BEST™

©2016 PING P.O. BOX 82000 PHOENIX, AZ 85071

El valor añadido del Golf **al Turismo en España**

El valor añadido del Golf al Turismo en España se cifra en unos 775 millones de euros anuales. Esta es una de las principales conclusiones del informe elaborado por la empresa Golf Business Partners como continuación del estudio "El impacto económico del Golf en España", donde se concluía que este deporte, por acciones directas e indirectas, genera algo más de 2.000 millones de euros anuales en nuestro país.

Un impacto de 775 millones de euros en la actividad turística

En relación con el valor añadido del Golf al Turismo propiamente dicho, el informe desvela que la aportación de esta actividad deportiva en el entorno turístico tiene una gran relevancia, generando la cifra de 564.384.450 euros anuales en actividades puramente turísticas al margen de la aportación directa del Turismo en los campos de golf, que es de 211.268.200 euros, lo que arroja un total de 775.652.650 euros.

Este informe tiene como objetivos identificar las magnitudes de "valor" que el Golf aporta al Turismo en España; entender la estructura del Sector del Golf en los principales países emisores; analizar el porcentaje de turistas que juegan al golf en España vs el total de turistas que nos visitan; obtener datos de la procedencia de los turistas que juegan al golf en España y los destinos donde juegan; estudiar el comportamiento de los turistas que juegan al golf en España, en cuanto al tipo de alojamientos y otras cuestiones.

Adicionalmente, como objetivo fundamental, plantear una serie de estrategias para optimizar las sinergias entre el golf y la Industria Turística en España



Considerando a Europa como el mercado básico del Turismo de Golf en España, podemos concluir que:

- El número de jugadores de Golf europeos es superior a 6.700.000.
- El número de campos de Golf es de 6.600
- El % de población que juega al Golf es del 1,32 %, aunque hay que considerar que en Gran Bretaña, nuestro primer mercado, es superior al 5%, y también tienen un % muy superior mercados importantes como Irlanda, Holanda, Suecia y el resto de los países escandinavos.
- Varios de los países emisores tienen al menos un campo de 18 hoyos por cada 30.000 habitantes.
- Todas las magnitudes analizadas en Gran Bretaña, Irlanda y en toda el área escandinava, emisores muy importantes de Turistas de Golf a España, son muy superiores a la media

Conclusiones

- La aportación del Golf a la Industria Turística en España es muy relevante: 775 millones de euros.
- Esta cifra está producida por un número de 1.088.000 de turistas que juegan anualmente al Golf en nuestro país.
- El mayor número de los turistas de golf que juegan en España son británicos, con un 38% del total, seguido por los alemanes, con un 16%, y de los suecos, con un 10%.
- En España juegan al Golf un 2% de los turistas que nos visitan.
- El 16% de los jugadores de Golf europeos juegan en España anualmente.
- La ocupación de los campos españoles por los turistas de Golf es del 41% del total de vueltas, con un número de 3.841.240.
- Entre el 3 y el 3,5 de los turistas que vienen a España son jugadores de Golf.
- Aproximadamente 1.000.000 de los turistas que vienen a España son jugadores de golf, pero no juegan en nuestro país fundamentalmente por carecer de información sobre las oportunidades para jugar.
- El gasto de los turistas que juegan al golf es de 150 euros en actividades no golf y 55 en golf. Total: 205 euros por cada vuelta que realizan.
- Más de un 45 % de los turistas de golf que vienen a España se alojan en establecimientos hoteleros.



El Turismo de Golf en España

El Turismo de Golf es uno de los sub-sectores más importantes de la Industria Turística española. El Turismo de Golf en España se puede analizar en base a los siguientes parámetros:

- Número de turistas extranjeros que juegan al Golf al año en España: 1.069.211.
- Número de vueltas efectuadas por turistas extranjeros: 3.742.240.
- Número de veces promedio que juega al golf en España cada turista extranjero: 3,5.
- Aportación de 205 euros por cada vuelta, 105 en actividades no Golf y 55 en golf por cada vuelta.

Porcentaje de población que juega al golf por países

En el Reino Unido, Irlanda y Suecia juega al golf más de un 5% de la población. Además,

en Holanda y resto de países nórdicos tienen un porcentaje superior al 2% de su población como jugadores de golf, mientras que Austria y Suiza tienen porcentajes superiores al 1%.

Por su parte, en Alemania, Francia, España y Bélgica juegan al golf entre el 0,5 y el 1% de la población, mientras que en el resto de los países de Europa están por debajo del 0,5%. ✓



ICON BLACK™



DRYJOYS TOUR™



D.N.A.



HYPERFLEX™



FREESTYLE



DRYJOYS CASUAL™

EL ZAPATO Nº 1 EN EL TOUR. EL ZAPATO Nº 1 PARA TI

FJ, La marca de zapatos utilizada por más jugadores del Tour que todas las demás marcas combinadas. Si, combinadas. Nosotros innovamos para el golf, diseñamos para el golf y vivimos para el golf, con la finalidad de ofrecer la mayor variedad posible de modelos y tallas. Si un zapato que se amolda a tu pie es fundamental, que se adapte además a tu swing no tiene precio. FJ es la marca Nº 1 de zapatos de golf y la marca Nº 1 para ti.

FJ #1 SHOE IN GOLF

www.footjoy.es